随州日报

SUIZHOU RIBAO

2020年6月 22 星期一

庚子年五月初二

第9455期 今日4版

中共随州市委机关报
随州日报社出版

随州新闻网:http://www.suiw.cn
随州论坛:http://www.szbbs.org

国内统一刊号:CN42—0026 邮发代号:37—52 E-mail:szrbs@21cn.com

我市千方百计促进稳岗就业

随州日报讯(全媒记者刘诗诗、通讯员李海波)近日,市就业部门发布招聘信息,我市齐星集团、湖北正大、金龙集团、毅兴智能、楚胜汽车等44家企业提供就业岗位1550余个。

今年,我市出台了激励回乡人员就业创业10条措施,有针对性地援企、稳岗、扩就业,解决企业"用工难"问题,累计发布岗位信息1.54万个。截至5月底,全市已实现新增就业5166人。加强外出务工服务,截至4月底,全市共组织外出务工超过16万人,外出务工总人数达到53.83万人,为疫前外出人数的98.86%,基本恢复到疫前水平。助推我市贫困劳动力外出务工,截至6月10日,全市累计促进贫困劳动力外出务工成功就业5.47万人,占有就业意愿5.49万人的99.7%。

我市加大援企稳岗力度,用政策保就业,用奖励稳就业,用补贴促就业。对疫情期间开工生产、配送疫情防控物资企业按每人不超过2000元发放一次性吸纳就业补贴,对中小微企业招用毕业年度高校毕业生、登记失业半年以上人员或就业困难人员每人发放1000元一次性吸纳就业补贴。截至6月9日,全市稳岗补贴已拨付1928.36万元,惠及企业466家,稳定岗位人数4万人,发放失业金3017人次合计376万元;代缴医疗保险费2960人次合计85.5万元;发放价格临时补贴3063人次合计81.74万元,有力保障了失业人员生活。兑现4家保供企业用工补贴35.7万元,发放创业担保贷款1715万元,返乡创业就业等政策将逐步兑现。

为进一步拓宽就业服务渠道,我市就业部门6月16日正式开通"我要就业"服务热线(随州市就业局3226698,随县就业局3339444,广水市就业局6234578,曾都区就业局3327327),在职业介绍、就业帮扶和技能培训等方面为广大求职者提供快捷方便的服务。

擦亮名片,融合发展叫响文旅名城

——地级随州市成立20周年系列述评之四

随州日报全媒记者 陈 云

炎帝故里风景区 ·随州日报全媒记者李文军摄·

随州,历史人文厚重,山川秀美宜人,旅游资源得天独厚。

建市20年来,随州立足炎帝文化、编钟文化、曾随文化铸品牌,推进文化资源与旅游业态深度融合,将旅游产业的市场优势与文化产业的内涵优势紧密结合,抢抓机遇发展文旅产业。

20年间,从无到有、由弱到强,随州文化资源已蝶变成文旅名城的厚实内涵,文旅产业也跨越发展成为特色产业增长极,单独的旅游景点也抱团发展形成全域旅游的新格局。

一

炎帝、编钟,随州最响亮的两张文化名片,也是独具特色的历史文化资源。

地级随州市成立之初,它们多停留在文化研究层面,仅有零星游客来游,并未形成旅游业态。而曾随文化、大洪山、桐柏山、中华山等只扬名在外,均养在闺中人未识。

旅游资源优势如何转化成发展优势?新成立的市委、市政府高瞻远瞩,明确提出"把旅游业作为国民经济的支柱产业来培育,作为第三产业的龙头来发展"。文旅产业发展提升到了新的高度,全市旅游景区景点建设蓬勃发展,知名度不断攀升。

2006年,市委、市政府进一步提出"以旅游为引擎,擦亮两张名片,建设四个随州"。其中文化随州就是有效整合人文、山水资源,突破性发展文化旅游产业。

文旅产业的春天到来了。随州顺势而为,主动对接国家产业政策导向,以创建中国优秀旅游城市、旅游经济强市等为抓手,推动了文旅产业迅猛发展。

一直以来,市委、市政府高度重视文旅产业发展,将其作为重点产业予以决策。2012年以来,我市致力打造世界华人谒祖圣地、特色产业增长极,去年提出打造文旅名城,始终高标谋划、高位推进。

不断优化的战略定位,引领着项目与景区有机结合,文化与旅游深度融合,讲述着一个个生动的发展故事。

20年间,随州大手笔谋划文旅项目,旅游景区不断升级。炎帝神农故里、大洪山、随州文化公园、西游记公园、银杏谷、西游记漂流、神农部落、卓尔·青铜古镇等数个亿元级的大型文旅项目建成或启动,太白顶田王寨、明玉珍故里、徐家河、抱朴谷等一批中小型文旅项目纷纷跟上,让随州旅游有看头、有说头、有玩头。

今年,我市续建和新建亿元以上文旅项目45个,总投资350亿元,计划年内投资65亿元。

厚积而薄发。随州文旅跨越式大发展,改写了湖北旅游版图。炎帝故里、西游记公园、随州文化公园、大洪山、千年银杏谷、西游记漂流等成功跻身国家4A级景区的行列。

20年发展,文化旅游之于随州不再是单一的事业,而是融合发展的产业,并且成为重点打造的特色产业增长极。

统计数据显示,随州以文旅产业龙头带动的第三产业占GDP比重已提升至39.8%,成长为名副其实的支柱产业。

2019年,全市旅游接待量达2800万人次,旅游综合收入178亿余元,均是2010年的4.7倍。

二

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。20年的发展,随州在推进文化和旅游融合方面进行了生动实践。

早在5000年前,炎帝神农在随州这块土地上制耒耜、植五谷、尝百草、疗民疾,开启了璀璨的华夏农耕文明。

随州高举炎帝文化旗帜,弘扬炎帝精神,传承"四海一家亲"的理念,连续12年成功举办世界华人炎帝故里寻根节,打造了世界华人谒祖圣地,也将寻根节办成了湖北第一文化旅游节庆品牌。

炎帝文化是老祖宗的馈赠,是随州宝贵的文化资源。将这一存于文学典籍、固化于历史遗存的厚重文化,以节庆活动的形式鲜活地呈现在了世人面前,实现了文化与旅游的完美融合。

市文旅局局长曾云峰介绍,按照"宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文"的工作思路,让旅游景区有故事讲,让文化场所有人气,推动文旅产业进入了文旅融合发展的新时代。

曾侯乙编钟,被誉为"世界第八大奇迹",是国之礼乐重器。近年来,它频频亮相重大外交场合,成为增进中外友谊、促进文化交流的"特使"。

20年来,随州用心经营编钟文化,举办中国编钟艺术节和国际学术研讨会,出版一批研究曾侯乙编钟的学术专著,精心编排《编钟乐舞》使之成为省市两级博物馆的镇馆大戏,以编钟为模型的文旅商品研发产业壮大,以编钟为主打的博物馆也成为热门的旅游景区。

文化热,旅游火。在传承优秀传统文化过程中,随州把更多优质的文化资源转化为优质的旅游资源,以优质的文化旅游资源为主线,精心打造特色旅游产品,使群众能够享文化、乐旅途。

当前,我市正依托曾随文化资源,在保护中合理开发利用,将呈现曾随文化700年的擂鼓墩古墓群、羊子山遗址、庙台子遗址、义地岗古墓一线串珠,连线成片,打造"四园多点一走廊"主题文化展示区,将沉睡地底下的曾随文化借旅游的形式呈现,讲述"曾随之谜"故事,打造编钟文化产业基地。

截至目前,四处遗址公园的保护规划和相关具体展示工程方案已完成编制设计。我市也专门从立法的高度为"四园多点一走廊"的建设护航,《曾随文化遗址保护条例》已通过市人大常委会一审。

田王寨融入红色文化,大洪山融合自在休闲文化,西游记公园和西游记漂流加入西游文化元素……在随州,文化与景区融合得更加紧密,发展的路径也更加清晰。

通过文化和旅游的融合发展,文化可以更加富有活力,旅游也更加富有魅力,更好满足人民群众不断增长的对文化和旅游的需求,有效破解文旅"有而不好、有而不精"的现实困境。

与此同时,文旅融合发展,带动文旅景区建设日益完善,文旅知名度和吸引力不断增强,促进文旅产业从数量追求转到质量和品质的提升,着眼优质化、内涵式发展,推动文旅名城建设一路提速。

三

20年来,随州文旅产业实现了产业从无到有、项目由弱到强、规模从小到大、品质由低到高的突破性发展。从单一的旅游事业,到形成旅游产业,再到深度融合的文旅产业,随州文旅产业跨越发展。实践证明,依托文旅融合走内涵发展之路,充分彰显特色和魅力,是随州文旅产业发展的正确战略抉择。

文旅融合的目的,是更好地发展,更好地适应大众旅游时代的群众需求。

持续举办寻根节,建设编钟文化产业基地,重在加快炎帝文化、编钟文化、曾随文化的转化利用,推动传统文化的产业活化,加速文旅产业的发展,使之带动第三产业的质效升级,成为真正的特色产业增长极。

实干兴业。加紧推动以卓尔·青铜古镇为代表的国家青铜文化展示中心建设,优选推介已策划包装的66个项目,加速一批项目落地,引爆编钟文化产业基地建设。

打造一座文旅名城,需要突破"景点式"发展模式,大力发展全域旅游,创意开展系列随州文化旅游IP建设。在叫响炎帝、编钟、曾随文化的同时,整合红色文化游、乡村旅游、研学旅游、休闲旅游、康养旅游等业态,推动全域开发和转型升级。

要抓住湖北打造中部强大市场、武汉建设内陆消费中心的机遇,打造文化旅游精品线路,加快文化与旅游产业深度融合,让随州的优秀历史文化插上旅游的翅膀,从沉睡的历史文化宝藏中绘制出一张散发迷人气息的旅游地图,让历史说话、让文物说话,让宝贵的历史文脉更好地传承下去,建成独树一帜的文化高地。

旅游既是大产业,又是大民生。要创造更加舒适、便利的旅游环境,大力改善旅游场所的基础设施,提高旅游场所的接待和服务水平,使我们的旅游环境更加个性化,更加舒适化,更加便利化,适应大众旅游时代的需求,促进旅游红利全民共享。

如今的随州文旅产业,早已不再处于侧重追求游客量的阶段,而是到了深入提质提档的关键时期。创新文旅新业态,谋划实现文化内涵的有形承载,精致精细化打造,实现文旅高质量融合发展,是这20年实践使然,也是未来随州文旅名城持续建设的必然。

奋进二十年 品质新随州

克克拜访东风商用车有限公司

深入交流 扩大合作 强力推动东风随专扩能升级

随州日报讯(全媒记者刘诗诗)6月20日,市长克克带队到十堰市拜访东风商用车有限公司,深入交换合作意向,强力推动东风随州专用汽车有限公司升级扩能。

副市长吴超明,市政府秘书长刘光海,曾都区政府、市经信局、东风随专等负责人参加活动。

克克一行先后考察了东风商用车有限公司车辆工厂、变速箱车间、发动机车间,详细了解了东风商用车智能化整车装配线及龙擎动力总成生产流程,详细了解了东风商用车公司的发展概况及发展战略。在座谈会上,克克与东风商用车有限公司总经理、党委书记王强就东风随专升级扩能项目、东风随专发展及随州专汽产业转型升级、做大做强等进行了深入交流。

王强对随州市委、市政府长期以来给予东风随专在政策、服务、保障等各个方面,特别是疫情期间对公司复工复产给予的大力支持表示感谢。他表示,东风商用车与随州有良好的合作基础,经过多年发展,东风随专在各方面取得了长足进步。东风商用车会把随州给予的支持作为强大发展动力,积极准备、稳扎稳打,建设智能化水平更高、制造成本更低、生产效率更优的专用车制造工厂,推动东风随专做大做强,使其成为随州专汽产业的新名片。

克克表示,多年来,东风商用车对随州专汽产业发展给予了大力支持,东风随专为随州经济发展作出了重要贡献。目前,中央出台了一揽子专项政策支持湖北疫后重振,随州正抢抓良好的发展机遇,大力推进以专汽产业为核心的应急产业示范基地建设。希望东风商用车一如既往地支持随州专汽产业发展,加快推进东风随专扩能升级项目,围绕智能化、模块化、标准化、功能化,在现有的良好基础上把东风随专做大做强,做成行业龙头,做成产业名片。随州将进一步优化营商环境,市区一体提供优质配套服务,支持东风随专进一步扩大规模、增加产能、提质增效。希望双方携手合作,把"中国专用汽车之都"金字招牌擦得更亮。

抢抓机遇争项目 建设提速增质效

重大项目助推经济 疫后重振高质量发展

随州日报讯(全媒记者刘诗诗、通讯员张俊)近日从市发改委获悉,我市坚持把项目投资作为主依托、主抓手,全力以赴稳增长、强动能,推动经济疫后重振、高质量发展。

面对国家发行抗疫特别国债对冲疫情冲击的重大政策机遇,我市认真解读国家政策,打好项目申报"攻坚战"。截至目前,全市共有337个项目被省发改委审核通过,拟争取特别国债资金115.8亿元。抢抓国家加大政府专项债券发行额度的窗口期,成功申报114个政府专项债券项目,申报额度89亿元。会同国开行、农发行等金融机构建立补短板稳投资支持复工复产融资对接工作机制,首批收集有融资需求的项目156个,融资需求251.8亿元,最终支持范围项目43个,融资金额105亿元。争取新开发银行疫情防控低息贷款1.92亿元,支持随州传染病园区项目建设,打破随州争取外国银行贷款零的纪录。积极做好国家应急产业示范园、国家级香菇(随县)一二三产业融合发展示范园的申报工作,目前随州市区域应急物资储备中心已经省发改委审核同意并上报到国家发改委,应急产业示范园被推荐纳入国家"十四五"相关产业规划。随州高新投公司通过"绿色通道"直接向国家发改委申报二期企业债,发行额度8亿元,市城投公司发行2020年抗疫债,发行额度9.5亿元,源源不断的资金支持为重大项目建设带来"活水"、注入"动力"。

开年来,我市开展三次重大项目集中开工活动,141个项目开工,总投资202.5亿元。1-5月,全市在建项目加快推进,221个市级重点项目开工率63.8%,同比提高5个百分点;亿元以上在建项目179个,卓尔·青铜古镇、健民叶开泰制药、华润随县风电场等投资过10亿元项目推进顺利;5000万元以上项目投资占比75%,提高22个百分点。着力谋划"两新一重""四大产业基地"、生态环保和社会民生等项目,充实"十四五"重大项目库。截至目前,已谋划"十四五"重大项目1002个,总投资1.2万亿元。投资300亿元的国家应急产业示范基地、投资80亿元的未来中心城、投资61.5亿元的随信高速、投资60亿元的综合物流园等一批项目正加紧开展前期工作,成熟度不断提高。

连续降雨缓解旱情 积极做好蓄水保水

我市防汛抗旱两手抓齐备战确保度汛安全

随州日报讯(全媒记者陈巧玲、通讯员敖东阳)今年6月8日入梅以来,我市降水明显增多。各地各部门坚持防汛抗旱"两手抓、两手硬",一方面立足防大汛,高度关注强降雨可能引发的洪涝灾害,另一方面立足抗大旱,抓住梅雨期降雨有利时机,做好蓄水保水工作,全力保障群众生产生活。

6月20日至21日,湖北省迎来大范围降水过程。根据监测数据显示,6月20日8时至21日8时,我市平均雨量38毫米,其中随县35毫米、曾都45毫米、广水33毫米;雨量大于50毫米的乡镇有12个,最大为南郊67毫米。截至6月21日8时,全市累计雨量为490毫米,较去年同期偏多33%;全市各类水利工程总蓄水7.30亿方(其中有效蓄水5.26亿方),比去年同期少28%。6月20日8时至21日8时,总蓄水增加1000万方。

未雨绸缪,我市全力打好防汛抗旱主动仗。6月8日入梅第一天,市防办组织水利、住建、农业、气象、水文等部门就梅雨期的防汛抗旱形势进行会商研判,向各地下发了《关于做好入梅首轮强降雨应对工作的紧急通知》,有力推动了梅雨期防汛抗旱工作的扎实开展。随州严格落实防汛抗旱行政首长负责制,调整充实市县乡三级各类防汛责任人,同时明确了小型水库的防汛抗旱"四种责任人",实现防汛责任落实全覆盖。

依托"三个"平台,加强监测预警和分析研判,助力防灾减灾工作。汛前,为充分发挥12379气象预警信息平台作用,今年市级新增天气预警信息覆盖对象402名,进一步扩大天气预警信息覆盖对象。入汛后,气象、水利、水文等部门充分发挥现有水雨情监测平台作用,及时汇总数据信息,每周对汛情旱情形势进行分析。强降雨期间,通过工作联络平台,第一时间将预警信息传递到各县市区、乡镇、村组防汛责任人,同时通过新媒体及时发布强降雨预警信息,确保预警及时、到位。

在应急抢险救援准备方面,我市编制了各类水利工程大坝安全及应急抢险预案、在建涉水项目度汛方案和应急抢险预案。全市储备了6.08万方砂石料、77.3万条编织袋、36艘冲锋舟、2500余件救生衣等防汛抢险物资物料,建立了军地联动应急处置机制和市级12人、县级36人的两级水旱灾害防御专家库,随时为防汛抢险提供预案、物资、队伍和技术保障。4月份以来,随州联合开展了抗洪抢险实战演练,进一步提升了防汛抗洪突发事件应急处置能力。

随县组建村集体经济发展专家服务团

"保姆式"服务384个村(社区)

随州日报讯(全媒记者包东流、通讯员童兴华、谢理文)近日,随县县委组织部、县农业农村局等6家联动,组建全县发展新型村级集体经济专家服务团,为全县384个村(社区)新型村集体经济发展工作提供跟踪指导服务。

目前,全县发展新型村级集体经济存在着技术支持不够、经营管理经验不足、"三资"增值困难、利益联结机制不健全等问题,难以满足新形势的需要。为破解难题,随县县委组织部牵头从县农业农村局等与农村经济密切相关的5个部门优选8名实用型农经专家和业务骨干,组建专家服务团,为全县各村发展集体经济提供预约上门指导服务。专家服务团根据各村发展新型集体经济产业项目的状况,通过现场指导、预约上门、连线咨询等方式,零距离指导村级新型集体经济发展,帮助解决集体经济发展过程中遇到的产业规划、管理模式、技术支持和市场销路等问题。

该县县委组织部相关负责人介绍,专家服务团实行"点对点"结对指导制度,每2个专家结对指导一个村的产业项目,每月至少组织实施1次指导活动、召开1次经验交流会、开展1次"菜单式"培训,提高村干部发展村级新型集体经济的本领。为实现专家服务团指导集体经济全覆盖,随县县委组织部还指导乡镇整合镇直部门业务专家,联合本地种养大户、专业合作社等市场主体,组建乡镇"乡土型"专家服务团队。目前全县18个镇(场)专家团队正在组建中,预计为全县超过620个新型村集体经济项目提供"保姆式"指导服务。